



Pressemitteilung

Oktober 2025

Startschuss im Breuningerland:

Decathlon eröffnet am 24. Oktober in Ludwigsburg

Startschuss im Breuningerland

Decathlon eröffnet am 24. Oktober in Ludwigsburg

- **Große Neueröffnung:** Decathlon startet am 24. Oktober 2025 im hochfrequentierten Breuningerland Ludwigsburg. Es ist der zweite Standort in der Barockstadt.
- **Wichtiger Arbeitgeber:** Auf rund 2.500 m² Verkaufsfläche schafft der Sportartikelhändler circa 40 neue Arbeitsplätze in der Region.
- **Expansionstempo:** Der neue Standort ist Teil der deutschlandweiten Wachstumsstrategie. Nach Neueröffnungen in Stuttgart und Konstanz ist Ludwigsburg die dritte Eröffnung innerhalb Baden-Württembergs in diesem Jahr.

Plochingen/Ludwigsburg, 07. Oktober 2025: Der Countdown läuft. Decathlon, der international tätige Sportartikelhersteller und -händler, eröffnet am Freitag, den 24. Oktober 2025, seinen neuen Store im renommierten Breuningerland Ludwigsburg. Auf einer großzügigen Verkaufsfläche von rund 2.500 Quadratmetern entsteht eine neue Anlaufstelle für alle Sportbegeisterten der Region. Mit dem neuen Standort schafft Decathlon rund 40 neue Arbeitsplätze und stärkt seine Präsenz in Baden-Württemberg weiter.

Die Eröffnung im hochfrequentierten Einkaufszentrum markiert einen weiteren Meilenstein in der Expansionsstrategie des Unternehmens. Die Vorfreude im Team ist bereits groß, wie die zukünftige Filialleiterin berichtet.

*„Die letzten Wochen waren intensiv, aber die Vorfreude im gesamten Team ist riesig! Wir können es kaum erwarten, am 24. Oktober die Türen zu öffnen und die Menschen aus Ludwigsburg und der gesamten Region hier im Breuningerland willkommen zu heißen“, so **Katharina Wehner, die neue Filialleiterin von Decathlon Ludwigsburg Breuningerland.** „Unser Ziel ist es, mit unserer Leidenschaft für Bewegung anzustecken und eine Top-Adresse für alle zu werden, die Sport lieben – vom Einsteiger bis zum Profi.“*

Modernes Store-Konzept mit digitaler Verlängerung

Bei der Filiale handelt es sich um einen klassischen Multisport-Store, die mit ihrer Größe von rund 2.500 m² ausreichend Platz für eine breite Produktpalette sowie für großzügige Testflächen bietet.

Kundinnen und Kunden können unter anderem Produkte aus den Bereichen Bergsport, Fitness, Radsport und Running direkt vor Ort ausprobieren.

Wichtig ist dabei das nahtlose Omnichannel-Erlebnis: Sollte ein Produkt oder eine Größe nicht vorrätig sein, können Kunden über digitale Terminals im Store oder über die Decathlon App auf das gesamte Online-Sortiment zugreifen. Ein entscheidender Vorteil: Artikel, die direkt in der Filiale nach Hause bestellt werden, werden bis zu einem Gewicht von rund 30 Kilogramm versandkostenfrei geliefert.

Außerdem gibt es einen Service-Point, bei dem auch kleinere Reparaturen am Fahrrad möglich sind. Im Winter können Kundinnen und Kunden zudem ihre Skibindung einstellen oder ihre Schlittschuhe schleifen lassen.

Strategische Partnerschaften als Wachstumstreiber

Die Eröffnung in Ludwigsburg setzt das hohe Expansionstempo von Decathlon fort. Nach der Eröffnung in der Stuttgarter Königstraße Anfang Mai und in Konstanz Mitte Juli (in Kooperation mit Galeria) ist dies der dritte neue Standort allein in Baden-Württemberg für 2025. Bis Ende des Jahres wird mit Freiburg (ebenfalls mit Galeria) eine weitere Filiale im Bundesland folgen.

*„Die Eröffnung im Breuningerland ist ein Paradebeispiel für unsere aktuelle Expansionsstrategie. Starke Partnerschaften sind für uns extrem wichtig, um an hochfrequentierten Top-Standorten präsent zu sein“, erklärt **Niklas Proyer, Expansionsverantwortlicher bei Decathlon Deutschland.** „So bringen wir unser Angebot dorthin, wo die Menschen bereits viel unterwegs sind, und integrieren uns optimal in bestehende Einzelhandelslandschaften.“*

Zweiter Standort für Ludwigsburg

Die neue Filiale ergänzt das bestehende Angebot der Decathlon-Filiale im innerstädtischen Marstall Center. Mit dem zweiten Standort direkt an der A81 reagiert das Unternehmen auf die hohe Nachfrage in der Region und bietet nun sowohl in der Innenstadt als auch in Autobahnnähe ein umfassendes Einkaufserlebnis.

Die Eröffnung ist Teil der deutschlandweiten Expansionsstrategie, die bis 2027 eine Aufstockung auf insgesamt mindestens 150 Filialen vorsieht. Weitere Details zum Eröffnungsprogramm und besonderen Aktionen gibt es [hier](#).

Öffnungszeiten:

Mo.-Sa. 10-20 Uhr

Adresse:

Decathlon im Breuningerland Ludwigsburg

Heinkelstraße 1

71634 Ludwigsburg



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse